



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Digitální učební materiál

Projekt: Digitální učební materiály ve škole, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0527

Příjemce: Střední zdravotnická škola a Vyšší odborná škola zdravotnická, Husova 3, 371 60  
České Budějovice

---

**Název materiálu:** Sociální percepce, sociální učení a sociální postoje - test

**Autor materiálu:** Mgr. Ilona Bláhová

**Datum (období) vytvoření:** 21. 8. 2012

### Zařazení materiálu:

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Tematická oblast: Sociální psychologie a úvod do sociální komunikace

Sada: PS7

Číslo DUM: 08

Předmět, ročník:

Psychologie a komunikace, 3. ročník

### Ověření materiálu ve výuce:

Datum ověření: 22. 10. 2012

Třída: ZDA 3.A

Ověřující učitel: Mgr. Ilona Bláhová

### Popis způsobu použití materiálu ve výuce:

Test je vhodné použít jako materiál k prověření pochopení a osvojení učiva daného tématu. Materiál obsahuje test určený pro samostatné zpracování žáky a klíč pro učitele. Odpovědi v testech jsou bodově ohodnoceny. Součástí klíče je doporučená škála bodového hodnocení výsledku testu.

**Tento výukový materiál je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.**

## Test (Sociální percepce a sociální učení)

1/Pojem SOCIÁLNÍ INTERAKCE znamená:

- a) Reakce člověka na zátěžovou situaci
- b) Vzájemný kontakt mezi lidmi
- c) Vztah muže a ženy

2/ Během procesu sociální percepce vnímáme u druhého člověka:

- a) Fyzický vzhled
- b) Psychické vlastnosti
- c) Jeho citové rozpoložení- náladu

3) Z uvedených pojmů označte činitele ovlivňující objektivnost sociální percepce:

POHLAVÍ	SOCIÁLNÍ TLAK	NÁLADA	
PROFESE	POZOROVACÍ SCHOPNOSTI	VĚK	
	POZOROVATELE		
VZTAH MEZI VNÍMAJÍCÍM A VNÍMANÝM			

4/ Složky sociální percepce jsou:

- a) Atribuce, očekávání, afekce
- b) Kognice, percepce, interakce
- c) Atribuce, percepce, pozorování

5/ Hodnocení druhého na základě dojmu, který si vytváříme při prvním setkání, nazýváme:

- a) "Halo efekt"
- b) Atribuční chyba
- c) Efekt prvního dojmu

6/ Přisuzování vlastních vlastností druhým, nazýváme:

- a) Auto projekce
- b) Efekt vztahu- implicitní chyba
- c) Soukromá teorie osobnosti

7/ Které z uvedených tvrzení je správné:

- a) Dle soukromé teorie osobnosti posuzujeme lidi podle prostředí, ve kterém žijí.
- b) V případě Golem efektu máme tendenci si všimnout u druhých lidí převážně negativních vlastností
- c) Generalizace vnímání znamená přisuzování vlastních vlastností druhým lidem

8/ Chceme-li dosáhnout u člověka v rámci sociálního učení určitého chování, můžeme využít dvou forem sociálního posilování (uved'te):

.....  
.....

9/ Jaké složky má postoj:

- a) Kognitivní, emotivní, sociální
- b) Kognitivní, konativní, sociální
- c) Kognitivní, emotivní, konativní

10/ Kongruentní změna postoje znamená:

- a) Změna postoje vlivem sociálního působení z okolí
- b) Změna postoje ve stejném směru tzv. posílení postoje
- c) Změna postoje „protisměrně“ - do opačné polarit

Klíč k testu (Sociální percepce a sociální učení)

1/ Pojem SOCIÁLNÍ INTERAKCE znamená:

- a) Reakce člověka na zátěžovou situaci
- b) **Vzájemný kontakt mezi lidmi**
- c) Vztah muže a ženy (1b)

2/ Během procesu sociální percepce vnímáme u druhého člověka:

- a) **Fyzický vzhled a psychické vlastnosti**
- b) Psychické vlastnosti
- c) Jeho citové rozpoložení- náladu (1b)

3/ Z uvedených pojmů označte činitele ovlivňující objektivnost sociální percepce:

POHLAVÍ	<b>SOCIÁLNÍ TLAK</b>	<b>NÁLADA</b>
	PROFESE	VĚK
<b>POZOROVACÍ SCHOPNOSTI POZOROVATELE</b>		<b>VZTAH MEZI VNÍMAJÍCÍM A VNÍMANÝM</b> (4b)

4/ Složky sociální percepce jsou:

- a) **Atribuce, očekávání, afekce**
- b) Kognice, percepce, interakce
- c) Atribuce, percepce, pozorování (1b)

5/ Hodnocení druhého na základě dojmu, který si vytváříme při prvním setkání, nazýváme:

- a) "Halo efekt"
- b) Atribuční chyba
- c) **Efekt prvního dojmu** (1b)

6/ Přisuzování vlastních vlastností druhým, nazýváme:

- a) **Auto projekce**
- b) Efekt vztahu- implicitní chyba
- c) Soukromá teorie osobnosti (1b)

7/ Které z uvedených tvrzení je správné:

a) Dle soukromé teorie osobnosti posuzujeme lidi podle prostředí, ve kterém žijí.

**b) V případě Golem efektu máme tendenci si všimnout u druhých lidí převážně negativních vlastností**

c) Generalizace vnímání znamená přisuzování vlastních vlastností druhým lidem (1b)

8/ Chceme-li dosáhnout u člověka v rámci sociálního učení určitého chování, můžeme využít dvou forem sociálního posilování (uvedte):

*odměna - apetence*

*trest - averze* (2b)

9/ Jaké složky má postoj:

a) Kognitivní, emotivní, sociální

b) Kognitivní, konativní, sociální

**c) Kognitivní, emotivní, konativní** (1b)

10/ Kongruentní změna postoje znamená:

a) Změna postoje vlivem sociálního působení z okolí

**b) Změna postoje ve stejném směru tzv. posílení postoje**

c) Změna postoje „protisměrně“-do opačné polarity (1b)

Hodnocení:

<b>14-13</b>	<b>1</b>
<b>12-11</b>	<b>2</b>
<b>10-8</b>	<b>3</b>
<b>7-5</b>	<b>4</b>
<b>4 a méně</b>	<b>5</b>