

Projekt: Digitální učební materiály ve škole, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0527

Příjemce: Střední zdravotnická škola a Vyšší odborná škola zdravotnická, Husova 3, 371 60 České Budějovice

Název materiálu: Komunikace a komunikační proces - prezentace

Autor materiálu: PhDr. Yveta Pužejová

**Datum (období)
vytvoření:** 22. 8. 2012

Zařazení materiálu:

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Předmět: Psychologie a komunikace,
3. ročník

Sada: PS7

Číslo DUM: 19

Tematická oblast: Sociální psychologie a úvod do sociální komunikace

Ověření materiálu ve výuce:

Datum ověření: 7. 1. 2013

Ověřující učitel: Mgr. Ilona Bláhová

Třída: ZDA 3.A

Popis způsobu použití materiálu ve výuce:

Výuková elektronická prezentace KOMUNIKACE A KOMUNIKAČNÍ PROCES slouží jako podpůrná a názorná pomůcka k výkladu učitele. Opakovací úlohy v úvodu prezentace umožňují navázat a propojit nové informace s předcházejícím učivem psychologie. Prezentace výstižně a názorně zachycuje nejdůležitější momenty výkladu, které si mohou žáci zaznamenat a využít při domácí přípravě.

Tento výukový materiál je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE A KOMUNIKAČNÍ PROCES



OPAKOVÁNÍ

Vysvětlete pojmy:

sociální percepce a sociální interakce

Co je to sociální skupina a jaké jsou její obecné znaky?

Vysvětlete pojmy: sociální percepce a sociální interakce.

Sociální percepce je proces vnímání druhých lidí, kdy vnímáme nejen fyzický vzhled, ale i psychické vlastnosti druhého člověka.

 **jedním ze zdrojů přijímaných informací o druhých jsou : verbální a neverbální projevy**

Sociální interakce vyjadřuje mezilidské vztahy, často prezentované prostřednictvím **komunikace**.

Co je to sociální skupina a jaké jsou její obecné znaky?

Sociální skupina je soubor dvou a více lidí, které spojuje vzájemný vztah, společná **komunikace**, společná ideologie, cíle, činnosti, normy a postoje.



Sociální komunikace

Definice:

Sociální komunikace je proces vzájemného dorozumívání - sdělování informací.



Vnější a vnitřní řeč

Interpersonální komunikace

- Komunikace mezi lidmi

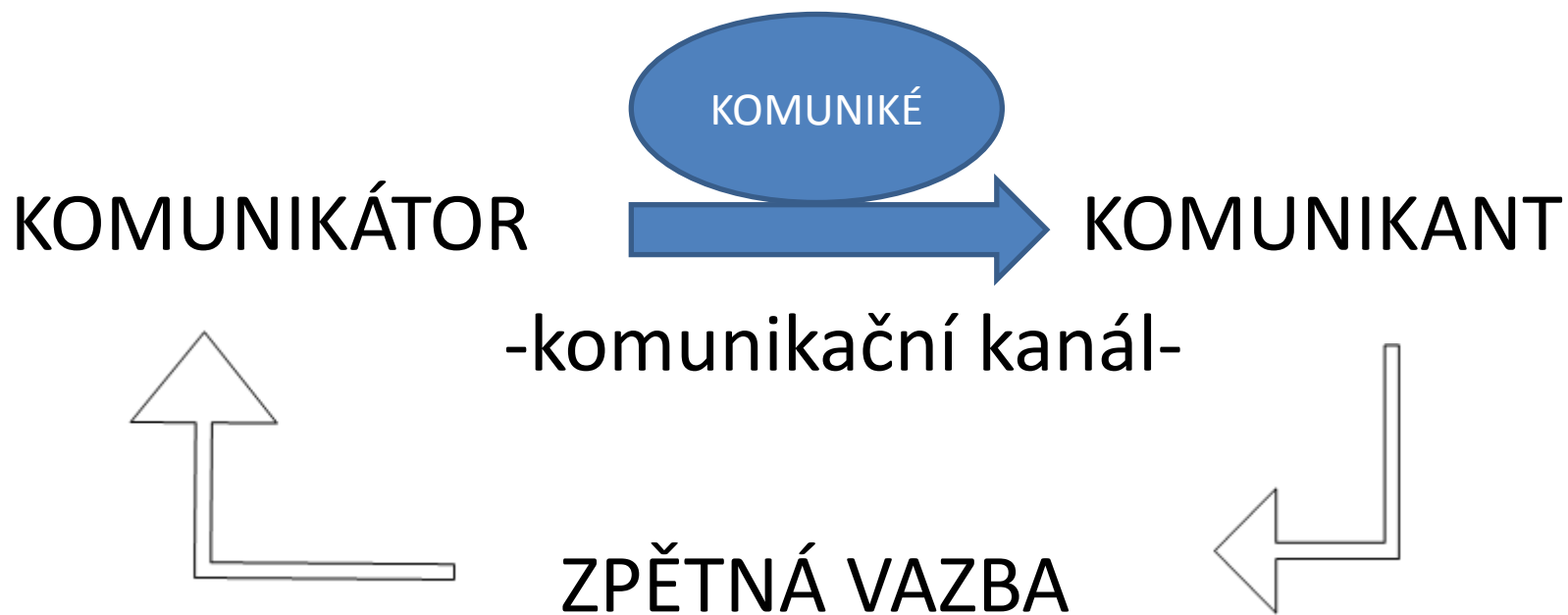


Intrapersonální komunikace

- Komunikace sám se sebou



Komunikační proces



Komunikace

- **Verbální** (slovní)
- **Neverbální** (řeč těla)

= sdělení svých myšlenek, tužeb, proseb, sympatií i averzí

Verbální komunikace

Vyjádření informace - **SLOVO**

Prostředek sdělení - **ŘEČ**

Faktory ovlivňující obsah sdělení:

- **CITOVÉ ZABARVENÍ**
- **KONTEXT**

Př.: „Víš, kolik je hodin?“

1/ Ptáme se na aktuální čas.

2/ Výčitka - komentář k pozdnímu příchodu.

Verbální komunikace

PŘÍMÁ VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

- Tváří v tvář



NEPŘÍMÁ VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

- zprostředkovaně



Verbální komunikace

Ústní komunikace

- Rozhovor



Písemná komunikace

- Dopis



Neverbální komunikace

„Mimoslovní sdělení“

- vědomé i nevědomé předávání informací

➤ Zrakový kontakt

➤ Mimika

➤ Pantomimika

➤ Gestika

➤ Haptika

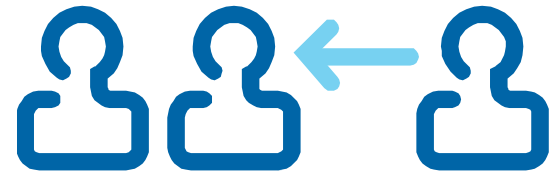
➤ Posturologie

➤ Proxemika

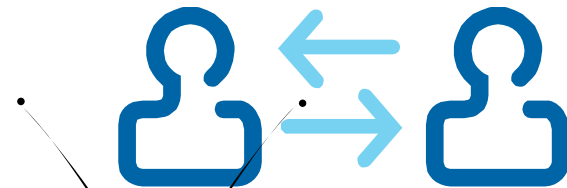
Typy komunikace

ZPŮSOBY ŠÍŘENÍ :

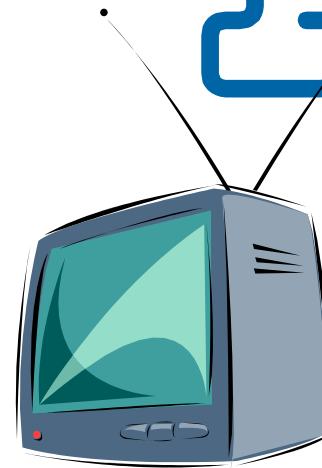
Jednosměrná komunikace



Oboustranná komunikace



Masová komunikace



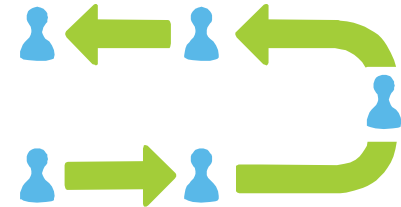
Typy komunikace

ZPŮSOBY ŠÍŘENÍ:

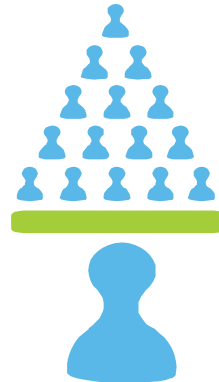
Kruhová komunikace



Řetězová komunikace



Ohnisková komunikace



Typy komunikace

ROZDĚLENÍ PODLE SOCIÁLNÍ POZICE:

Horizontální - na stejné úrovni

Vertikální - nadřízený s podřízeným

Opakovací otázky

Definujte sociální komunikaci.

Jaký je rozdíl mezi interpersonální a intrapersonální komunikací?

Jaké prostředky sdělení informací využíváme u verbální a u neverbální komunikace?

Vyjmenujte typy komunikace podle způsobu šíření informací?

Jaký je rozdíl mezi vertikální a horizontální komunikací?

DĚKUJI ZA POZORNOST

Použité zdroje I.

- VÁGNEROVÁ, M. *Základy psychologie*. 1.vyd. Karolinum: Praha, 2004. ISBN 80-246—0841-3., s.356
- HAYESOVÁ, N.: *Základy sociální psychologie*. 5.vyd. Portál: Praha, 2009. ISBN 970-80-7367-639-1.s.,166
- HOLEČEK, V., MIŇHOVÁ, J., PRUNNER, P. 2.vyd. *Psychologie pro právníky*. Vyd. Aleš Čeněk, s.r.o, 2007. ISBN 978-80-7380-065-9.,s 351

Použité zdroje II.

- NAKONEČNÝ, M.: *Sociální psychologie*. 1.vyd. Praha:Academia, 1999.ISBN 80-200-0690-7.,s.287
- VENGLÁŘOVÁ, M., MAHROVÁ, G. *Komunikace pro zdravotní sestry*. 1.vyd.Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1262-8
- BARTOŠÍKOVÁ, I., JIČÍNSKÝ, V., JOBÁNKOVÁ, M., KVAPILOVÁ, J. *Kapitoly z psychologie pro zdravotnické pracovníky*. 1.vyd. Brno: IDVPZ, 2000. 203 s. ISBN 80-7013-288-4
- KŘIVOHLAVÝ, J. *Povídej-poslouchám*. 2. vyd. Kostelní Vydří : Karmelitánské nakladatelství, 2010. 135 s. ISBN 978-80-7195-405-7

Použité zdroje III.

- Všechny obrázky použité v prezentaci jsou kliparty Microsoft Office on-line
<http://office.microsoft.com>
- Všechna schémata: vlastní zdroj