

Projekt: Digitální učební materiály ve škole, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0527

Příjemce: Střední zdravotnická škola a Vyšší odborná škola zdravotnická, Husova 3, 371 60 České Budějovice

Název materiálu: Elektronická komunikace

Autor materiálu: Mgr. Martin Mach

Datum (období) vytvoření: 23. 7. 2013

Zařazení materiálu:

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Předmět, ročník: Informační a komunikační technologie,
1. ročník

Sada: IT3

Tematická oblast: Úvod do studia počítačových technologií

Číslo DUM: 20

Ověření materiálu ve výuce:

Datum ověření: 8. 1. 2014

Ověřující učitel: Mgr. Martin Mach

Třída: MSR 1.

Popis způsobu použití materiálu ve výuce: Výuková elektronická prezentace, která žáky seznamuje s nejčastějšími formami elektronické komunikace (e-mail, internetová telefonie, IM, sociální sítě). Prezentace může sloužit jako názorná pomůcka doplňující výklad učitele, ale je rovněž vhodná pro domácí přípravu žáků (např. zpřístupněním formou e-learningu). Podmínkou efektivního používání materiálu je počítač připojený k Internetu. Materiál také obsahuje otázky a úkoly.

Tento výukový materiál je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Elektronická komunikace



Mgr. Martin Mach

Elektronická komunikace

Mezi základní formy elektronické komunikace patří:

- elektronická pošta (e-mail)
- internetová telefonie (VoIP)
- instant messaging (IM)

Různé druhy elektronické komunikace jsou používány a kombinovány v rámci **sociálních sítí**.

Elektronická pošta (e-mail) @

Elektronická pošta je způsob odesílání a příjmu zpráv prostřednictvím elektronických komunikačních systémů.

- e-mail je starší než web a Internet (vznik v 60. letech)
- lze ho využívat jak v Internetu, tak i uvnitř intranetu (LAN)

Komunikační protokoly:

- SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) – pro přenos zpráv
- POP (Post Office Protocol) nebo IMAP – pro doručování zpráv

Elektronická pošta (e-mail)

Předpokladem pro používání e-mailu je existence **poštovní schránky**. Každá schránka má svoji **adresu**.

- tvar e-mailové adresy: **nazevschranky@pocitac.cz**
- název schránky se často shoduje se jménem uživatele
- v adrese nesmí být písmena s diakritikou a mezery

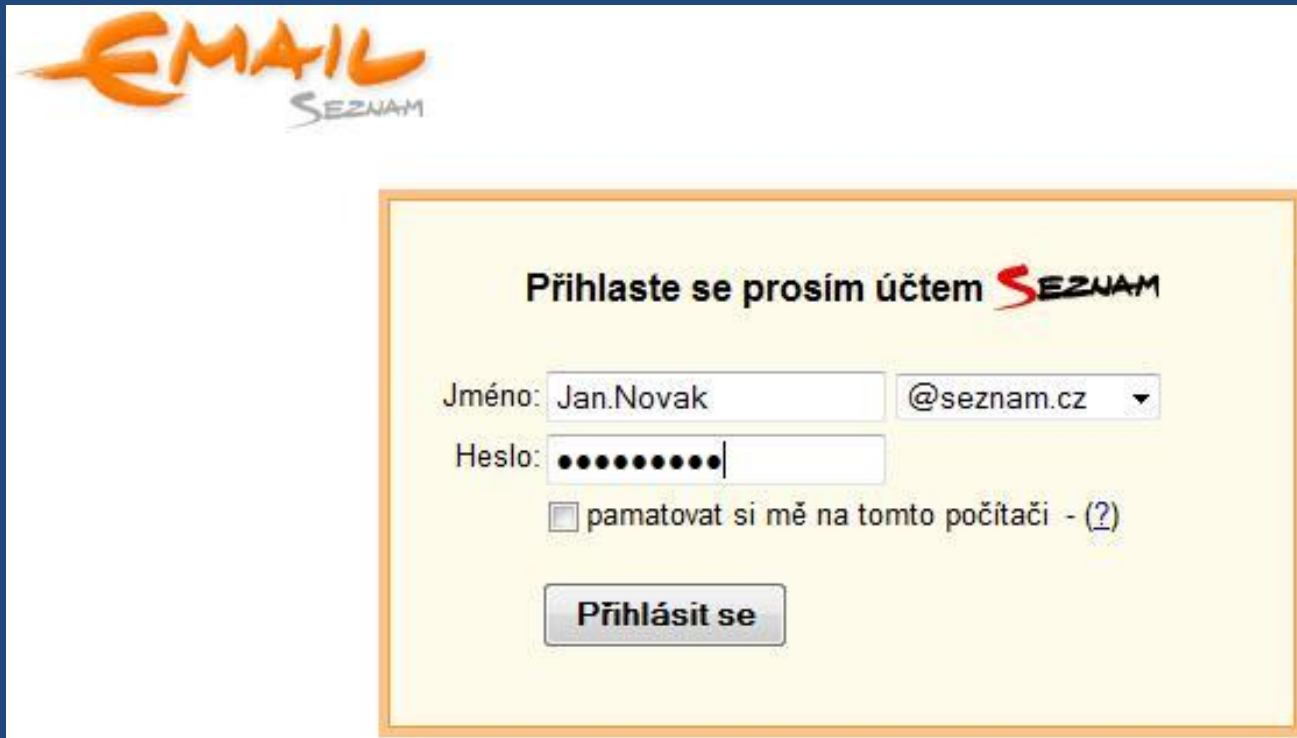
Příklad: Jan.Novak@seznam.cz

Elektronická pošta (e-mail)

K poštovní schránce je možno přistupovat:

- **přes webové rozhraní** (se zprávami se pracuje přímo na poštovním serveru poskytovatele služby)
- **pomocí klienta elektronické pošty** (program nainstalovaný na našem počítači)

Přístup přes webové rozhraní



EMAIL
SEZNAM

Přihlaste se prosím účtem **SEZNAM**

Jméno: Jan.Novak @seznam.cz ▼

Heslo: ●●●●●●●●

pamatovat si mě na tomto počítači - (?)

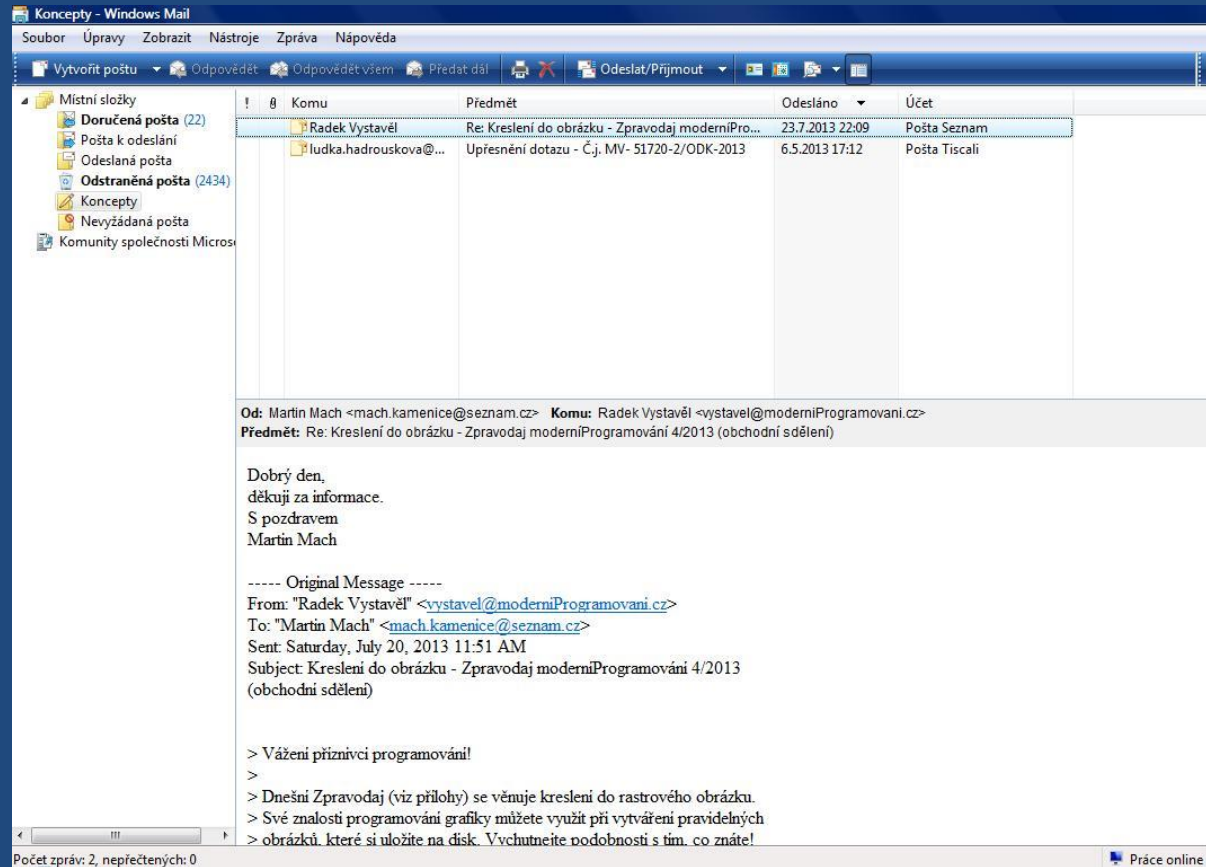
Přihlásit se

[1 - Ukázka vstupu do e-mailové schránky přes webové rozhraní]

Přístup přes webové rozhraní používáme zejména:

- při zřizování nové schránky
- pokud k mailu přistupujeme z jiného než vlastního počítače

Přístup pomocí poštovního klienta



[2 - Ukázka uživatelského rozhraní v poštovním klientu Windows Mail]

Příklady běžně používaných poštovních klientů:
Outlook Express, Windows Mail, Mozilla Thunderbird, Pegasus Mail...

Internetová telefonie (VoIP)

Internetová telefonie (Voice over Internet, VoIP) je technologie umožňující přenos digitalizovaného hlasu v rámci počítačové sítě a s využitím protokolu ze skupiny TCP/IP.

- A. Mezi počítači s rychlým připojením k Internetu je dnes realizace VoIP snadná (a zdarma).
- často se používají IP telefony



[3 – IP telefon zn. Cisco]

Internetová telefonie (VoIP)

B. Mezi počítačem a klasickým telefonem (mobilem) nebo mezi dvěma telefony je použití VoIP také možné, avšak služba je placená.

☺ výhody: nízká cena

☹ nevýhody: vysoké nároky na připojení k Internetu
→ kolísavá kvalita hovoru

Příklady programů pro VoIP:

- Skype (nejrozšířenější, používá speciální šifrování)
- X-Lite
- Empathy

Instant Messaging (IM)

Instant messaging je internetová služba umožňující on-line komunikaci mezi uživateli, zasílání zpráv, chatování apod.

- na rozdíl od e-mailu probíhá komunikace v reálném čase
- na rozdíl od VoIP uživatel předem ví, zda je druhá strana k dispozici, či nikoliv

Příklady programů pro IM:

- Skype
- ICQ (I Seek You)
- Windows Messenger

Sociální sítě

Sociální síť – služba na Internetu, která umožňuje registrovaným členům sdílení informací a komunikaci.

- vznik koncem 90. let 20. století

Největší sociální sítě současnosti:

➤ Facebook

➤ Twitter

➤ MySpace

➤ Google+

➤ LinkedIn

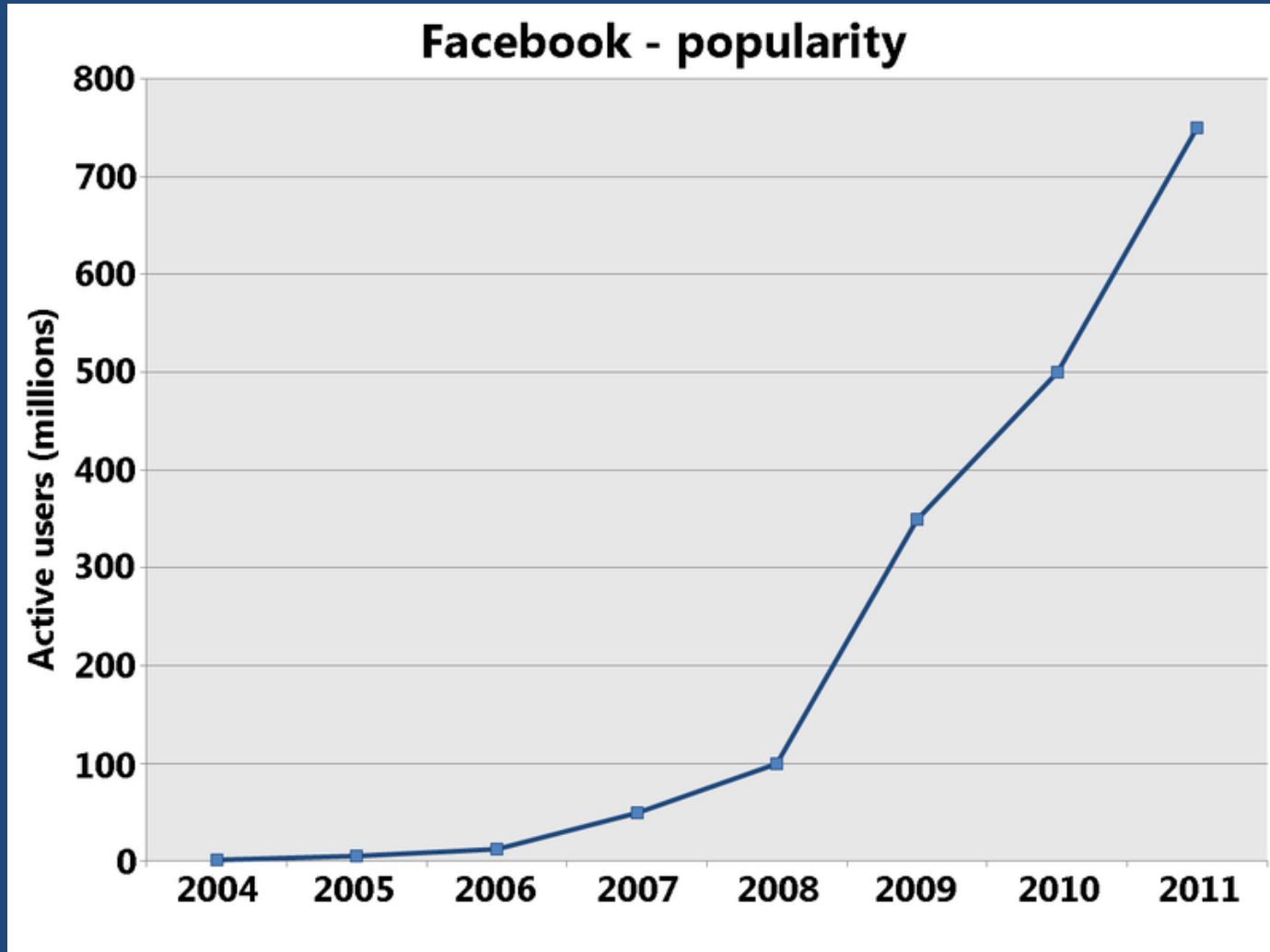
Sociální sítě

- výhody:
 - sdílení informací, myšlenek, zájmů atd.
 - rychlé informování o dění kolem nás
- rizika:
 - možnost zneužití citlivých osobních informací
 - šíření škodlivých programů (malware)
 - závislost, kyberšikana, hoaxy atd.

Facebook

- založen na Harvardské univerzitě v r. 2003
- přibližně 1 miliarda uživatelů (r. 2012)
- obsahuje řadu přidružených služeb a aplikací (např. fotogalerie s možností označování osob)
- snadno se integruje do jiných webů (👍, 👎)
- financování z cílené reklamy

Facebook



[4 – Růst počtu uživatelů Facebooku]

Twitter

- založen v r. 2006
- přibližně 200 milionů uživatelů (r. 2011)
- poskytuje tzv. mikroblog, ve kterém uživatelé vytvářejí krátké zprávy – *tweety*
- zprávy jsou dostupné na stránkách Twitteru i pomocí SMS (placené)

Twitter



[5 – Tweet informující o odstoupení předsedy vlády ČR]



[6 – Tweet informující o narození potomka v britské královské rodině]

Otázky a úkoly

1. Založte si vlastní poštovní schránku na poštovním serveru portálu *Seznam.cz*. V uživatelském jménu
2. Ve vašem poštovním klientu si nastavte nový e-mailový účet k této schránce.
3. Porovnejte tarify nabízených služeb VoIP (např. Skype, Fayn, Odorik) s tarify běžných telefonních operátorů.
4. Který program IM používáte nejčastěji a proč?
5. Jak se jmenuje zakladatel Facebooku?
6. Čím je charakteristická sociální síť LinkedIn (www.linkedin.cz)?

Seznam použité literatury a pramenů

Použitá literatura:

ROUBAL, Pavel. *Informatika a výpočetní technika pro střední školy - Teoretická učebnice*. dotisk 1. vyd. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3228-9.

Wikipedie, otevřená encyklopedie (wikipedia.cz)

Obrázky:

V prezentaci byly použity kliparty Microsoft Office on-line:

<http://office.microsoft.com>

obrázky z vlastní tvorby (screenshoty) a dále:

3. SimonInns.[cit. 2013-07-23]. soubor dostupný pod licencí Creative Commons na WWW: http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Cisco_7960_IP_Phone.JPG

4. Tatiraju.rishabh.[cit. 2013-07-23]. soubor dostupný pod licencí Creative Commons na WWW:

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Facebook_popularity.PNG