



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Digitální učební materiál

Projekt: Digitální učební materiály ve škole, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0527

Příjemce: Střední zdravotnická škola a Vyšší odborná škola zdravotnická, Husova 3, 371 60
České Budějovice

Název materiálu: Potřeby a aktivačně motivační vlastnosti – pracovní list

Autor materiálu: Mgr. Sosnová Daniela

Datum (období) vytvoření: 12. 1. 2013

Zařazení materiálu:

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Tematická oblast: Psychologie osobnosti

Sada: PS2

Číslo DUM: 14

Předmět, ročník: Psychologie, 2., 3. ročník

Ověření materiálu ve výuce:

Datum ověření: 11. 11. 2013 Třída: MS 3 Ověřující učitel: Mgr. Plecerová Veronika

Popis způsobu použití materiálu ve výuce:

Pracovním listem je vhodné navázat na výklad daného tématu v předcházející hodině. Je určen žákům pro individuální procvičení probíraného učiva, navazuje na výklad daného tématu a stává se součástí samostatné přípravy. Pracovní list žáci zpracovávají samostatně a následně je vhodné provést rozbor úloh společně s učitelem. Žáci tak získají zpětnou vazbu. Materiál využívá problémových úloh, se snahou zapojit vlastní prožitky a osobní zkušenosti.

Tento výukový materiál je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

PRACOVNÍ LIST

Kapitola: Psychologie osobnosti **Téma:** Potřeby a aktivačně motivační vlastnosti

Úkol č. 1:

Dopište základní motivační činitele:

1. *Pudy a*
2.
3. *Návyky, zvyky*
4.
5.



obr. č. 1

Úkol č. 2:

Uveďte do tabulky příklady blízkých, střednědobých a dlouhodobých cílů - (vymyslete jich co nejvíce):

Pojmy	Příklady
Vnější činitele motivace:	
Cíle (perspektivy):	Blízké: Střední: Dlouhodobé:

Úkol č. 3:

Jmenujte některé primární a sekundární potřeby:



obr. č. 2

a) Primární potřeby:

potřeba.....	potřeba.....	potřeba.....
potřeba.....	potřeba.....	potřeba polohy

b) Sekundární potřeby:

1. psychické:	
2. kulturní:	
3. spirituální:	
4. sociální:	

Úkol č. 4:

Která potřeba je neuspokojena při dlouhé cestě vlakem nebo autobusem? Jak se to projevuje v chování dospělého a malého dítěte?

	Neuspokojená potřeba při cestě vlakem:	Neuspokojená potřeba při cestě autobusem:
Dospělá osoba:		
Malé dítě:		

Úkol č. 5:

Uved'te příklady hodnotových orientací:

1.
2.
3.
4.
5.

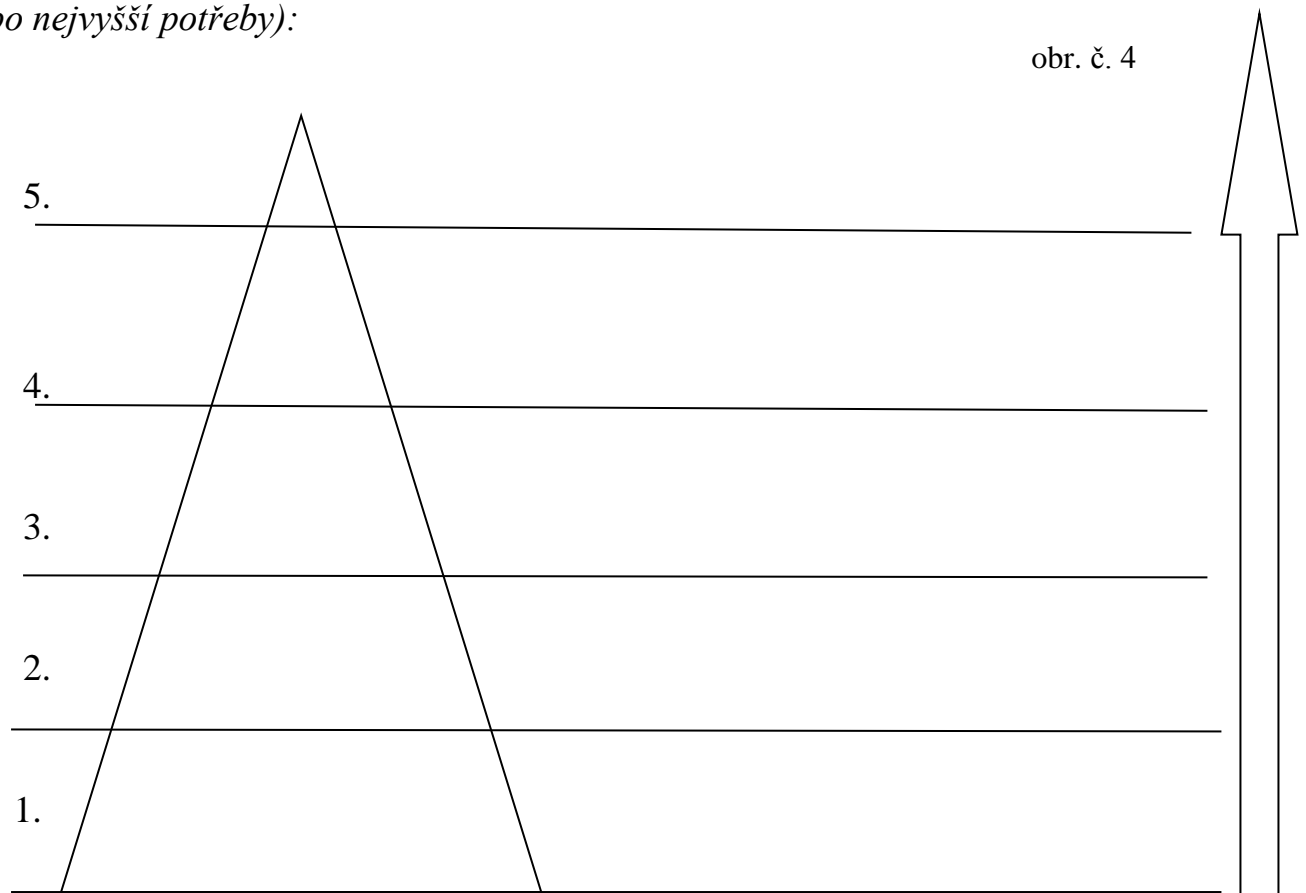


obr. č. 3

Úkol č. 6:

Toto je pyramidu potřeb dle Maslowa. Dopln'te pět základních potřeb (od nejnižších po nejvyšší potřeby):

obr. č. 4



Vyhodnocení pracovních listů

Správné řešení úkolu č. 1:

1. Pudy a potřeby
2. Zájmy, záliby a sklony
3. Návyky, zvyky
4. Cíle a postoje
5. Hodnoty a hodnotové orientace

Správné řešení úkolu č. 2:

Cíle (perspektivy):

Blízké: příprava příjemného večera, dosažení dobré známky při zkoušení, dosažení úspěchu při sportovním utkání.

Střední: úspěšné ukončení školy.

Dlouhodobé: kvalifikace a zaměstnání v náročném oboru, založit rodinu.

Správné řešení úkolu č. 3 :

a/ *primární potřeby:* b/ *sekundární potřeby:*

KATEGORIZACE LIDSKÝCH POTŘEB

1. Primární

- potřeba potravy
- potřeba dýchání
- potřeba vyprazdňování
- potřeba spánku, bdění a činnosti
- potřeba tepla
- potřeba polohy
- potřeba bezpečnosti
- potřeba sexuality
- potřeba informace

2. Sekundární

a) psychické

- potřeba sdružování, péče a pomoci
- potřeba afiliace, uzavření přátelství
- potřeba dominance, společenská prestiž
- potřeba sebeúcty a vlastní identity
- potřeba tvorby a poznávání
- potřeba krásy a zábavy
- potřeba lásky a štěstí

b) kulturní

- potřeba estetiky prostředí
- potřeba sledování společenského a kulturního dění

c) spirituální

- respektování náboženské svobody, účast na náboženských obřadech, přijímání svátosti

d) sociální

- bezpečí, pocit jistoty, lidský kontakt, komunikace

obr. č. 5

Správné řešení úkolu č. 4:

- odpověď žáci napíší podle libovolné myšlenky

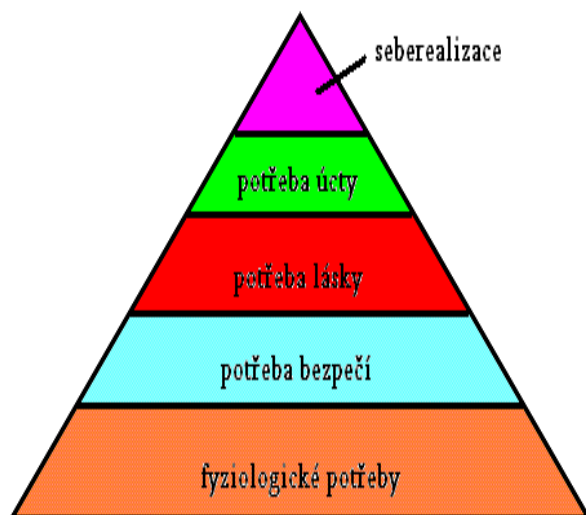
Správné řešení úkolu č. 5:

Příklady hodnotových orientací:

- hodnotové orientace se týká: oblast sociální (vztahy k rodině, k přátelům, týká se lásky, obětavosti, soužití s lidmi, vztahů ke kolektivu), oblast morální (vysoce se hodnotí čestnost, upřímnost, pravdomluvnost, poctivost, odpovědnost), oblast ideová (vážíme si svobody, pokroku, demokracie, spravedlnosti, lásky k vlasti)
- hodnotové orientace se také zaměřují: na zdravotní stav jedince, na vzdělání, na úspěch v zaměstnání, ve společnosti i v soukromém životě
- Pro některého člověka je významnou hodnotou zájmová činnost, pro jiného pasivní zábava, klidný život, pohoda.

Správné řešení úkolu č. 6:

obr. č. 6



Seznam obrázků:

obr. č. 1, 2, 3 - <http://office.microsoft.com> [cit. 2013-01-12]

obr. č. 4, 5 - vlastní tvorba

obr. č. 6 - Abraham Maslow: Maslowova pyramida lidských potřeb. In: *Wikipedia.org* [online]. [cit. 2013-01-12]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Maslow-pyramida_potreb.gif