

**Projekt:** Digitální učební materiály ve škole, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0527  
**Příjemce:** Střední zdravotnická škola a Vyšší odborná škola zdravotnická, Husova 3, 371 60 České Budějovice

**Název materiálu: Hodnoty**

**Autor materiálu:** PhDr. Jitka Ivanková

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada: PS2

Tematická oblast: Psychologie osobnosti

Datum (období) vytvoření: 16. 10. 2013

Předmět: Psychologie, 2., 3. ročník

Číslo DUM: 16

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 15. 11. 2013

Ověřující učitel: Mgr. Veronika Plecerová

Třída: MS 3

**Popis způsobu použití materiálu ve výuce:**

**Výuková elektronická prezentace** slouží jako podpůrná a názorná pomůcka k výkladu učitele. Prezentace v tematické oblasti Psychologie osobnosti výstižně a názorně zachycuje základní vědomosti o hodnotách, které si mohou žáci zaznamenat a využít při domácí přípravě. Materiál obsahuje zpětnou vazbu ověřující pochopení nové látky v podobě závěrečného snímku s otázkami k opakování tématu.

Tento výukový materiál je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ


**HODNOTY**

# Definice hodnot


Hodnoty jsou **základní postoje ke všem oblastem života** (lidem, předmětům, situacím i činnostem), které se nepřetržitě promítají do všech našich aktivit, pocitů a myšlenek. Tvoří základní složku naší motivace.

# Hodnoty jako životní postoje

Každý člověk si nejvíce cení něčeho jiného, tím pádem má každý odlišnou **hodnotovou hierarchii**. Někdo si nejvíce cení úspěchu, pro jiného je úspěch cosi naprosto bezcenného, jelikož na prvním místě touží po poznání.



Někdo si nejvíce cení příjemných prožitků a okamžiků krásy, avšak opovrhuje snahou mít moc nad druhými, která je pro jiného (politicky zaměřeného) člověka zase naopak klíčová.



Každý má v sobě jinak srovnané hodnoty a **Viktor Frankl** připomíná, že jsme až do posledního dechu povinni podle těchto hodnot žít.

# Hodnoty se mění v čase

V praxi naše hodnoty neustále přehodnocujeme a měníme jejich pořadí. V první polovině života můžeme například považovat za nejvyšší hodnotu úspěch, v druhé naopak užitečnost druhým.

V některých životních situacích mohou být naše různé hodnoty v konfliktu a my musíme volit. Musíme položit naše srdce na miský vah a zvažovat, která hodnota je pro nás vlastně závažnější.

Rozhodování je pro nás někdy tak obtížné proto, že se neumíme vzdát něčeho ve prospěch něčeho jiného. Nejraději bychom si podrželi všechno, a proto se neumíme rozhoupat k dalšímu postupu dopředu.

# Hodnotová orientace

Jedině ujasněná  
silná hodnota  
může vést k  
přímo k  
nějakému **cíli**.

Když o někom  
říkáme „on/ona  
ví, co chce“  
většinou tím  
máme na mysli,  
že má ujasněnou  
hodnotovou  
orientaci.

Máte-li srovnaný  
váš **žebříček**  
**priorit**, máte  
vlastně funkční  
**rozhodovací**  
**algoritmus** pro  
většinu životních  
situací.

# Teorie hodnot podle Viktora Frankla

## 1) tvůrčí hodnoty

- hledáme smysl skrze naši práci a aktivity, skrze to, co po sobě zanecháváme

## 2) zážitkové hodnoty

- hledáme smysl skrze estetické prožitky, které nás naplňují

## 3) postojoyé hodnoty

- odpovědnost za své postoje si sebou neseme až do posledního výdechu

# Sprangerova typologie hodnotových orientací

Německý psycholog Eduard Spranger vycházel z toho, že **člověk je determinován tím, po čem touží**. Sprangerova typologie je vybudována na základě preferovaných postojů a hodnot dotyčného – podle „žebříčku hodnot“ vyčlenil **šest typů**.



# 1) Teoretický typ osobnosti

Jeho hlavní hodnotou je poznání a pravda. Abstraktní, vědecké nebo filozofické přístupy ke světu. Je spíše intelektuálem, logikem, vytváří systémy. Chce se dobrat toho, jak se věci mají.

Je racionálně kritický a spoléhá na empirické důkazy (vědec) nebo se více ubírá cestou myšlenkové spekulace (filozof).

## 2) Ekonomický typ osobnosti

Hlavní hodnotou je užitečnost. Jeho cílem je obhájit svou existenci, přežít, zakoušet tělesné pohodlí a uspokojení fyzických potřeb, mít se dobře, dosáhnout komfortu, bohatství a blahobytu.

Vše mimo toho, co mu slibuje, že se bude mít „lépe“ či „hůře“ je mu podružné. Bude se orientovat na maximalizaci příjmů, pohodlné bydlení a životní jistoty.

### 3) Estetický typ osobnosti

Hlavní hodnotou je krása. Život vnímá jako subjektivní hru obrazů a proudu emocí. Jeho cílem je prožívat harmonii.

Nemusí být nutně sám umělcem. Krása, forma, elegance, reprezentace, zažívání povznášejících pocitů, hledání nových zkušeností.

## 4) Sociální typ osobnosti

Hlavní hodnotou je **láska k lidem**. Touží pomáhat druhým, umí se vcítit, jeho cílem je konat dobro. Bývá altruistický, humánní. Teoretické, utilitární nebo estetické postoje považuje za nelidské.

Věří v to, co někomu pomůže. **Pravda, krása** nebo **peníze** mají pro něho hodnotu jen tehdy, když jsou ku prospěchu konkrétnímu lidskému jedinci. Tento typ by byl teoreticky jediným skutečně nezištným politikem, neboť upřímně sleduje dobro druhých.

## 5) Politický typ osobnosti

Jeho hlavní hodnotou je **moc**. Touží vládnout, vést, podřídít si druhé a učinit je na sobě závislými. Jeho cílem je **ovládání druhých, cítit moc, převahu, mít vliv a renomé.**

Nemusí nutně jít do politiky, moc může pocítit na jakékoli vůdčí pozici, která mu poskytuje vliv, kontakty a společenskou prestiž. Zde platí jednoduchá rovnice: **Pravdu má silnější.**

## 6) Náboženský typ osobnosti

Lhostejný k materiálním hodnotám, hledá smysl života a uznává jen nejvyšší univerzální hodnoty. Jeho cílem je **transcendence**. Hledá sjednocení s bohem či kosmem, vše přesahující konečnou mystickou zkušenost.

Typ mystika, askety, duchovně hledajícího. Hledá **vyšší realitu** (ta má pro něj větší hodnotu) než tento (v jeho očích nedokonalý) svět, a proto se z něho stahuje do ústraní.

# Žebříček hodnot

Jasně stanovený žebříček hodnot spočívá u člověka v tom, že přesně ví, jaký je jeho hlavní cíl nebo úkol. Žebříček hodnot je důležitý proto, že pomáhá stanovovat priority, jednoznačně se rozhodovat a fundovaně rozhodnutí zdůvodňovat.

# Otázky k tématu

*Co jsou to hodnoty?*

*Umíte si vytvořit vlastní žebříček  
hodnot?*

*Jaké hodnoty rozlišuje Viktor Frankl?*

*Jaké hodnoty mají významní lidé v  
mém okolí – partner, děti, rodiče?*



**DĚKUJI ZA POZORNOST !**

# Zdroje:

- Edmüller, A. Wilhelm, T. *Velká kniha manipulativních technik*. Grada Publishing, a.s., Praha: 2011. 272 s. ISBN 978-80-247-3778-2.
- Křivohlavý, J. *Sestra a stres*. Grada Publishing, a.s., Praha: 2010. 128 s. ISBN 978-80-247-3149-0.
- Novák, T. *Testy osobnosti*. Grada Publishing, a.s., Praha: 2004. 112 s. EAN: 24764733.

# Zdroje:

- Urban, L. *Sociologie trochu jinak*. Grada Publishing, a.s., Praha: 2011. 272 s. ISBN 978-80-247-3562-7.
- Zubíková, Z. Drábová R. *Společenské vědy v kostce pro SŠ*. Fragment, Praha: 2007. 188 s. ISBN 80-253-0190-7.