



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Digitální učební materiál

Projekt: Digitální učební materiály ve škole, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0527

Příjemce: Střední zdravotnická škola a Vyšší odborná škola zdravotnická, Husova 3, 371 60
České Budějovice

Název materiálu: Hodnoty - test

Autor materiálu: PhDr. Jitka Ivanková

Datum (období) vytvoření: 18. 10. 2013

Zařazení materiálu:

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Tematická oblast: **Psychologie osobnosti**

Sada: PS2

Číslo DUM: 18

Předmět, ročník: Psychologie, 2., 3. ročník

Ověření materiálu ve výuce:

Datum ověření: 20. 11. 2013

Třída: MS 3

Ověřující učitel: Mgr. Veronika Plecerová

Popis způsobu použití materiálu ve výuce:

Test je vhodné použít jako materiál k prověření pochopení a osvojení učiva daného tématu. Materiál obsahuje test určený pro samostatné zpracování žáky a klíč pro učitele. Odpovědi v testech jsou bodově ohodnoceny. Součástí vyhodnocení testu je doporučená škála bodového hodnocení výsledku testu.

Tento výukový materiál je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

TEST

Kapitola: Psychologie osobnosti. **Téma:** Hodnoty.

Kontrolní otázky k této kapitole:

1. *Jaké z níže uvedených tvrzení je pravdivé? Vyberte správné tvrzení.*

- a) Hodnoty jsou základní postoje ke všem oblastem života (lidem, předmětům, situacím i činnostem), které se nepřetržitě promítají do všech našich aktivit, pocitů a myšlenek. Netvoří základní složku naší motivace.
- b) Hodnoty jsou základní postoje ke všem oblastem života (lidem, předmětům, situacím i činnostem), které se nepřetržitě promítají do všech našich aktivit, pocitů a myšlenek. Tvoří základní složku naší motivace.
- c) Hodnoty nejsou základní postoje ke všem oblastem života (lidem, předmětům, situacím i činnostem), které se nepřetržitě promítají do všech našich aktivit, pocitů a myšlenek. Tvoří základní složku naší motivace.

2. *Vysvětlete, co jsou to hodnoty?*

.....

.....

.....

3. *Ve Sprangerově typologii hodnotových orientací se nevyskytuje typ:*

- a) estetický
- b) politický
- c) individualistický
- d) teoretický

4. *Hodnotová orientace má nejblíže k:*

- a) motivačním vlastnostem osobnosti
- b) motivačním stavům osobnosti
- c) kognitivním operacím
- d) kognitivnímu stylu

5. *Proč je žebříček hodnot důležitý?*

.....

.....

6. *Jak spolu souvisí hodnoty a motivace?*

.....

.....

7. *Vyjmenujte šest typů osobnosti, které definoval Spranger podle žebříčku hodnot:*

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)
- f)

8. *Jaké dva aspekty mají hodnoty?*

.....

.....

VYHODNOCENÍ TESTU - Hodnoty

1. b)

1 bod

2. Hodnoty jsou základní postoje ke všem oblastem života (lidem, předmětům, situacím i činnostem), které se nepřetržitě promítají do všech našich aktivit, pocitů a myšlenek.

2 body

3. c)

1 bod

4. a)

1 bod

5. Žebříček hodnot je důležitý proto, že pomáhá stanovovat priority, jednoznačně se rozhodovat a fundovaně rozhodnutí zdůvodňovat.

2 body

6. Hodnoty tvoří základní složku naší motivace.

1 bod

7.

- a) teoretický typ
- b) ekonomický typ
- c) estetický typ
- d) sociální typ
- e) politický typ
- f) náboženský typ

6 bodů

8. **Hodnoty mají tyto 2 aspekty:**

- hodnoty mají určitý smysl, který jim jedinec připisuje
- hodnoty jsou získanými motivy

2 body

16 bodů

Hodnocení	Známka
16 - 15 bodů	1
14 - 13 bodů	2
12 - 11 bodů	3
10 - 9 bodů	4
8 a méně bodů	5