



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Digitální učební materiál

Projekt: Digitální učební materiály ve škole, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.5.00/34.0527

Příjemce: Střední zdravotnická škola a Vyšší odborná škola zdravotnická, Husova 3, 371 60  
České Budějovice

---

**Název materiálu: Potřeby a aktivačně motivační vlastnosti – test**

**Autor materiálu: Mgr. Sosnová Daniela**

**Datum (období) vytvoření: 16. 1. 2013**

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Tematická oblast: Psychologie osobnosti

Sada: PS2

Číslo DUM: 15

Předmět, ročník: Psychologie, 2., 3. ročník

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 13. 11. 2013 Třída: MS 3 Ověřující učitel: Mgr. Plecerová Veronika

**Popis způsobu použití materiálu ve výuce:**

**Test** je vhodné použít jako materiál k prověření pochopení a osvojení učiva daného tématu. Materiál obsahuje test určený pro samostatné zpracování žáky a klíč pro učitele. Odpovědi v testech jsou bodově ohodnoceny. Součástí vyhodnocení testu je doporučená škála bodového hodnocení výsledku testu.

**Tento výukový materiál je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.**

# TEST

**Kapitola:** Psychologie osobnosti    **Téma:** Potřeby a aktivačně motivační vlastnosti

## ***Kontrolní otázky k této kapitole:***

1. *Vysvětlete následující pojmy:*

a) pudy -

.....

b) potřeby -

.....

c) zájem -

.....

d) hodnotová orientace -

.....

2. *Jak to je? Doplňte věty:*

Motivace je odvozeno z latinského slova *moveo* => což znamená

.....

Základním zdrojem lidské motivace jsou vnitřní potřeby a vnější pobídky (incentivy).

– *vnitřní potřeby* = impulsy jsou:

.....

– *vnější pobídky* = incentivy (nebo podněty, stimuly) jsou:

.....

3. *Vnější činitelé motivace jsou pobídky. Doplňte tři, které znáte:*

	Příklady:
Pobídky:	1. 2. 3.

4. *Doplňte přehled dělení pudů:*

1. biologické pudy:

a/.....

b/.....

2. společenské (sociální) pudy:

a/.....

b/.....

5. *Vysvětlete, co jsou postoje:*

.....  
.....

*a jak se projevují: /uved'te dva příklady/*

a) .....

b) .....

6. *Je toto pravda? Vyberte správnou odpověď:*

Hierarchie potřeb dle Maslowa :

= podle této teorie má člověk pět základních potřeb (od nejnižších po nejvyšší)  
- společně pak tvoří „pyramidu“:

- a) ne
- b) ano

7. *Označte, co NEPATŘÍ mezi aktivačně motivační vlastnosti (je možné i více odpovědí) :*

- a) zájmy
- b) potřeby a pudy
- c) temperament
- d) cíle a postoje
- e) schopnosti

8. *Co znamená termín –*

✘ **Zájmy:** /vyberte správnou odpověď /

- a) znamená souhrn charakteristických nebo vrozených rysů osobnosti, které se trvale projevují způsobem reagování, jednání a prožívání
- b) jsou vlastnosti osobnosti, které jsou rozvinuté výcvikem, vzděláním, zkušeností
- c) získaný motiv, který se projevuje kladným vztahem člověka k předmětům nebo činnostem, které ho upoutávají po stránce poznávací nebo citové

9. Co znamená, když se řeknou následující pojmy /doplňte /:

1. frustrace -

.....

2. deprivace -

.....

## VYHODNOCENÍ TESTU - Potřeby a aktivačně motivační vlastnosti

1. *Vysvětlete následující pojmy:*

- a) pudy - je vrozené nutkání, někdy bývá označován jako instinkt
- b) potřeby - je stav nedostatku nebo nadbytku, který člověk subjektivně pociťuje jako nepříjemný a má proto snahu jej odstranit, tj. danou potřebu uspokojit
- c) zájem - získaný motiv, který se projevuje kladným vztahem člověka k předmětům nebo činnostem, které ho upoutávají po stránce poznávací nebo citové
- d) hodnotová orientace - zaměření hodnot určitým směrem

4 body

2. Motivace je odvozeno z latinského slova moveo => **hýbat, pohybovat.**

1 bod

Základním zdrojem lidské motivace jsou vnitřní potřeby a vnější pobídky (incentivy).

– vnitřní potřeby = impulsy

**motivy vycházející z nitra člověka** (např. rozhodnutí nesledovat dále televizní pořad, uspokojit potřebu hladu)

– vnější pobídky = incentivy (nebo podněty, stimuly)

**motivy vycházejí z okolního prostředí člověka**

2 body

3. *Vnější činitelé motivace jsou pobídky. Doplňte tři, které znáte:*

Pobídky - **zboží ve výloze, reklamy, fotografie, letáčky cestovních kanceláří. Slovní pobídky a mimika, gesta: vyslovení požadavku, příkaz, žádost, přesvědčování, prosba, slib, vyhrožování vše vyjádřeno jedincem nebo skupinou.**

3 body

4. Přehled dělení pudů:

1. biologické pudy:

- pud **hladu, žízně a bolesti**
- pud **sebezáchovy**

2. společenské (sociální) pudy

- **mateřský**, resp. rodičovský
- **pohlavní pud, pud závislosti**

4 body

5. Postoje:

- **vyjadřují vztah jedince k určité skutečnosti, k určitým věcem, lidem a činnostem.**

a projevují se:

- **kladným či záporným postojem k určitému druhu hudby či literatury („nemám rád/a dechovku, čtu rád/a detektivky“), ale vyjadřujeme i svůj postoj k práci, k učení, k nadřízeným, k přátelům.....**

3 body

6. *Je toto pravda? Vyberte správnou odpověď:*

**b) ano**

1 bod

7. Označte, co **NEPATŘÍ** mezi aktivačně motivační vlastnosti (je možné i více odpovědí) :

- c) temperament
- e) schopnosti

2 body

8. Zájmy: /vyberte /

- a) získaný motiv, který se projevuje kladným vztahem člověka k předmětům nebo činnostem, které ho upoutávají po stránce poznávací nebo citové

1bod

9. Následující pojmy:

- 1. frustrace - **nemožnost dosažení potřeby**
- 2. deprivace - **dlouhodobé nenaplnění potřeby**

2 body

---

23 bodů

**Hodnocení:**

**Známka:**

23 - 20 bodů  
19 - 16 bodů  
15 - 11 bodů  
10 - 7 bodů  
6 a méně bodů

1  
2  
3  
4  
5